

Số: /KHĐT-DN

Hải Phòng, ngày tháng 01 năm 2023

V/v phổ biến, đề xuất Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia Dự án “Tăng cường cạnh tranh khu vực tư nhân Việt Nam” (IPS-C).

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành thành phố;
- Ủy ban nhân dân các quận, huyện;
- Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) - Chi nhánh Hải Phòng;
- Các Hội và Hiệp hội doanh nghiệp - doanh nhân trên địa bàn thành phố.

Triển khai Dự án “Tăng cường cạnh tranh khu vực tư nhân Việt Nam” (IPS-C) theo Văn bản số 2130/PTDN-BQLDA.IPS-C ngày 30/11/2022 của Ban quản lý Dự án IPS-C - Cục phát triển doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Sở Kế hoạch và Đầu tư xin thông tin đến các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị nội dung như sau:

1. Về Dự án IPS-C

- **Tên dự án:** Tăng cường năng lực cạnh tranh khu vực tư nhân Việt Nam (IPS-C)
- **Đơn vị hỗ trợ:** Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID)
- **Chủ dự án:** Cục Phát triển Doanh nghiệp (AED) - Bộ Kế hoạch và Đầu tư (MPI)
- **Tổng vốn viện trợ:** Hơn 36 triệu đô la Mỹ
- **Thời gian thực hiện:** Hết năm 2025
- **Mục tiêu:** Tăng cường năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa đang tăng trưởng (SGBs)
- **Đối tượng hỗ trợ:** Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh

2. Nội dung, hình thức hỗ trợ và điều kiện tham gia Dự án:

2.1. Hỗ trợ đào tạo, tập huấn:

2.1.1. Nội dung hỗ trợ đào tạo, tập huấn:

- *Nhà lãnh đạo 4.0: Lãnh đạo doanh nghiệp được trang bị các kỹ năng Quản trị trong kỷ nguyên số.*
 - ✓ Xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh: nhằm đạt được các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn.
 - ✓ Kỹ năng lãnh đạo trong kỷ nguyên 4.0: Trang bị các kỹ năng giao tiếp, đàm phán, thuyết trình.
 - ✓ Xây dựng văn hóa doanh nghiệp: gắn kết nhân sự, cải thiện hiệu suất công việc.
- *Mở rộng thị trường: Phát triển các kênh bán hàng mới, mở rộng thị trường trong và ngoài nước, tăng doanh số bán hàng*
 - ✓ Xây dựng thương hiệu mạnh: quản lý và áp dụng các phương thức xây dựng một thương hiệu thành công.
 - ✓ Marketing xuất khẩu: thâm nhập thị trường, định vị giá trị sản phẩm xuất khẩu, chiến lược giá và phân khúc thị trường tiềm năng.
 - ✓ Xây dựng & quản lý gian hàng E-COMMERCE và DIGITAL MARKETING: xây dựng chiến lược bán hàng đa kênh trên các mạng xã hội. Quản lý gian hàng online hiệu quả, tiếp cận được khách hàng mục tiêu.
- *Tiếp đà tăng trưởng: Áp dụng các giải pháp công nghệ giúp tối ưu hoá chuỗi cung ứng, và các hoạt động quản trị doanh nghiệp*
 - ✓ Cơ cấu tổ chức doanh nghiệp thích ứng với các thay đổi thị trường: nhằm quản lý rủi ro và xây dựng hệ thống ngăn ngừa phản hồi linh hoạt.
 - ✓ Quản trị nguồn nhân lực linh hoạt: Tối ưu hoá nguồn nhân lực, phát triển nhân tài.
 - ✓ Kế toán doanh nghiệp và kiến thức pháp luật thuế: cải thiện hoạt động quản lý tài chính.
 - ✓ Áp dụng giải pháp công nghệ trong kinh doanh: trang bị các kỹ năng, kiến thức và giải pháp số hóa phù hợp với mô hình kinh doanh.
 - ✓ Quản trị chuỗi cung ứng: lập kế hoạch, thu mua, sản xuất và phân phối sản phẩm.
- *Kinh doanh bền vững: Xây dựng chiến lược và lộ trình triển khai chứng nhận bền vững*
 - ✓ Nâng cao nhận thức: về các xu hướng kinh doanh bền vững và thực hành ESG (Môi trường, Xã hội, Quản trị).

- ✓ Chứng nhận và báo cáo bền vững: Xây dựng chiến lược và lộ trình triển khai chứng nhận bền vững và báo cáo tác động xã hội - môi trường. Đưa kinh doanh bền vững vào hoạt động kinh doanh, đáp ứng yêu cầu xuất khẩu.
- ✓ Giải thưởng tôn vinh: các sáng kiến và thực hành kinh doanh bền vững xuất sắc.

2.1.2. Hình thức hỗ trợ:

- *Đào tạo*
 - ✓ 30-35 doanh nghiệp/khóa
 - ✓ Theo chủ đề đăng ký
 - ✓ Thời lượng: 3-5 ngày
 - ✓ Địa điểm: trực tiếp tại Hải Phòng
- *Tư vấn nhóm: theo ngành nghề/chủ đề*
 - ✓ Thời gian: 2 ngày
 - ✓ Địa điểm: trực tiếp tại Hải Phòng
- *Tư vấn 1-1: với chuyên gia, thiết kế riêng cho mỗi doanh nghiệp*
 - ✓ Tối đa 2 giờ/doanh nghiệp
 - ✓ Địa điểm: trực tiếp/trực tuyến tại Hải Phòng
- *Sự kiện kết nối: doanh nghiệp với nhà cung cấp & chuyên gia trong ngành*
 - ✓ Thời gian: 1 ngày
 - ✓ Địa điểm: trực tiếp tại Hải Phòng

2.2.3. Điều kiện tham gia Dự án:

- Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh: đăng ký kinh doanh tại Việt Nam và có tiềm năng tăng trưởng
- Số lao động: không quá 500 lao động toàn thời gian
- Doanh thu: tăng trưởng 2 năm liên tiếp trong vòng 5 năm qua
- Không có tranh chấp pháp lý
- Thuộc các nhóm ngành ưu tiên:
 - ✓ Nông nghiệp
 - ✓ Công nghiệp chế biến - chế tạo
 - ✓ Du lịch/Sản phẩm hỗ trợ
 - ✓ Công nghệ thông tin
 - ✓ Logistics

2.2. Hỗ trợ định vị thương hiệu sản phẩm Made by Viet Nam trên thị trường khu vực và quốc tế (gói hỗ trợ dành cho doanh nghiệp Tiên Phong)

2.2.1. Nội dung hỗ trợ cho doanh nghiệp Tiên Phong:

- Thiết kế theo nhu cầu của Doanh nghiệp, triển khai tại Doanh nghiệp trong vòng 1-2 năm. Hỗ trợ xây dựng chiến lược kinh doanh, lộ trình triển khai... (không cho vay hoặc tài trợ tiền mặt).
- Hỗ trợ tiếp cận các chuyên gia, công ty tư vấn hàng đầu về phát triển thị trường, tài chính và quản trị doanh nghiệp, công nghệ và đổi mới sáng tạo.
- Trang bị kiến thức và kỹ năng để trở thành doanh nghiệp tiên phong. Được kết nối, truyền cảm hứng thành công cho các doanh nghiệp Việt Nam khác.
- Có sự cam kết tham gia đồng hành của lãnh đạo doanh nghiệp và các nhân sự cao cấp liên quan trong vòng 1-2 năm.
- Có sự cam kết cùng đóng góp tài chính trong việc mua sắm trang thiết bị, đầu tư cơ sở vật chất trong khuôn khổ dự án.

2.2.2. Hình thức hỗ trợ:

Thực hiện lựa chọn doanh nghiệp nhận hỗ trợ theo các bước sau:

- *Bước 1:* Chấm điểm, đánh giá theo các tiêu chí dựa trên thông tin đăng ký do doanh nghiệp cung cấp.
- *Bước 2:* Công ty tư vấn độc lập khảo sát các doanh nghiệp thỏa mãn các tiêu chí.
- *Bước 3:* Hội đồng tuyển chọn phê duyệt danh sách doanh nghiệp nhận gói hỗ trợ.
- *Bước 4:* Công ty tư vấn đánh giá toàn diện doanh nghiệp được nhận hỗ trợ.
- *Bước 5:* Ký biên bản ghi nhớ và triển khai các hoạt động hỗ trợ từ dự án.

Lộ trình chuyển đổi sau khi đánh giá toàn diện:

- Kế hoạch kinh doanh
 - ✓ Tâm nhìn, sứ mệnh
 - ✓ Hoạch định chiến lược
- Quản trị doanh nghiệp & Năng lực tài chính
 - ✓ Quản trị kinh doanh

- ✓ Đo lường và quản lý tài chính
- ✓ Xây dựng năng lực tài chính
- ✓ Kiểm toán và Quản lý rủi ro
- ✓ Kinh doanh liên tục & thích ứng
- Văn hóa doanh nghiệp và cam kết
 - ✓ Văn hóa doanh nghiệp
 - ✓ Truyền thông nội bộ
 - ✓ Con người và Tổ chức
- Năng lực cạnh tranh & đổi mới
 - ✓ Xây dựng năng lực Marketing
 - ✓ Đổi mới sản phẩm
 - ✓ Triển khai công nghệ
 - ✓ Sáng tạo trong doanh nghiệp
 - ✓ Kết nối thị trường

2.2.3. Điều kiện tham gia Dự án:

- *Là doanh nghiệp Tiên Phong:*
 - ✓ Là doanh nghiệp Việt Nam đang tăng trưởng
 - ✓ Có sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam
 - ✓ Có năng lực cạnh tranh tốt
 - ✓ Có khả năng dẫn dắt, lan tỏa trong ngành, lĩnh vực, địa phương
 - ✓ Có năng lực quản trị tốt và sẵn sàng đổi mới để tạo ra sản phẩm có giá trị gia tăng cao
 - ✓ Có tầm nhìn/mục tiêu xây dựng thương hiệu Việt Nam trên thị trường quốc tế
- *Dưới 500 lao động toàn thời gian:*
 - ✓ Đăng ký kinh doanh theo Luật Doanh nghiệp Việt Nam, không có tranh chấp pháp lý
 - ✓ Doanh nghiệp hoặc đơn vị trực thuộc của doanh nghiệp có dưới 500 lao động toàn thời gian
- *Sản phẩm Giá trị Việt:*
 - ✓ Sản phẩm đã có nhãn hiệu Việt Nam, hướng tới người tiêu dùng cuối
 - ✓ Có tiềm năng nổi tiếng tại khu vực/ quốc tế
- *Sản phẩm có định hướng xuất khẩu:* Sản phẩm của doanh nghiệp đã xuất khẩu hoặc đang có kế hoạch xuất khẩu

- *Các yếu tố tăng trưởng doanh nghiệp:* Doanh nghiệp đạt đủ tiêu chí sau sẽ được ưu tiên xét duyệt
 - ✓ 2 năm tăng trưởng doanh thu liên tiếp trong giai đoạn 2017 - 2021
 - ✓ Có lợi nhuận hàng năm giai đoạn 2017 - 2021

3. Về đăng ký tham gia Dự án

Sở Kế hoạch và Đầu tư đề nghị các Sở, ban, ngành thành phố, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, VCCI Hải Phòng, các Hội và Hiệp hội doanh nghiệp - doanh nhân trên địa bàn thành phố phối hợp phổ biến, thông tin rộng rãi tới các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh được biết để đăng ký tham gia Dự án IPS-C. Đồng thời, tổng hợp Danh sách và nhu cầu hỗ trợ của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh (theo mẫu gửi kèm tại Phụ lục 1 và 2) gửi về Sở Kế hoạch và Đầu tư **trước ngày 10/02/2023** để tổng hợp triển khai thực hiện hỗ trợ.

4. Thông tin liên hệ:

Mọi chi tiết xin liên hệ đồng chí Nguyễn Thị Huệ - Chuyên viên Phòng Doanh nghiệp, kinh tế tập thể và tư nhân, Sở Kế hoạch và Đầu tư, số 01 phố Đinh Tiên Hoàng, Hồng Bàng, Hải Phòng, điện thoại: 0922168909, email: nguyenthihue@haiphong.gov.vn.

Sở Kế hoạch và Đầu tư đề nghị Quý cơ quan quan tâm, phối hợp, thực hiện./.

(Xin gửi kèm tài liệu về Dự án IPS-C).

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, PGĐ B.T.Phong;
- Lưu: VT, DN (Huệ).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Bùi Tiến Phong